

Designação do projeto: Internacionalização com promoção do seu produto de marca própria, mega e-marketplace internacional, multilingue, multissetorial junto de 6 novos mercados

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-034601

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: WEB IDEIAS - SERVIÇOS DE INTERNET, LDA.

Data de aprovação: 2018-04-16

Data de início: 2018-05-02

Data de conclusão: 2019-12-31

Custo total elegível: 270.509,38 €

Apoio financeiro da União Europeia: 121.729,22 €

Breve descrição do projeto:

A Webideias pretende promover e comercializar no mercado externo os seus serviços de acesso e alojamento de empresas industriais, comerciais e de serviços na sua nova plataforma de vendas online - e-marketplace multilingue, multissetorial e internacional, que visa promover produtos de empresas nacionais e internacionais exportadoras ou com potencial exportador que pretendam colocar os seus produtos num canal especializado de promoção e venda online.

Com o novo e-marketplace a empresa vai promover produtos de empresas nacionais e internacionais exportadoras ou c/ potencial exportador mas sem capacidade de exposição em outras geografias, dando-lhes a possibilidade de promover os seus produtos on-line, fazendo-os chegar a um público alargado e internacional.

Atividades:

- * Vídeos
- * Recrutamento de 2 RH altamente qualificados para o mercado externo
- * Consultoria para prospeção no exterior
- * Presença no Mobile World Congress e no Congresso Brasileiro de Afiliados
- * Criação e Registo internacional de nova marca própria de produto – e-marketplace
- * Estudos de mercado -Escandinávia e Benelux, França, Canadá e Espanha
- * Implementação da ISO 27001
- * Publicidade online em meios internacionais de referência
- * 8 ações de prospeção nos 6 novos mercados a abordar

março 2020